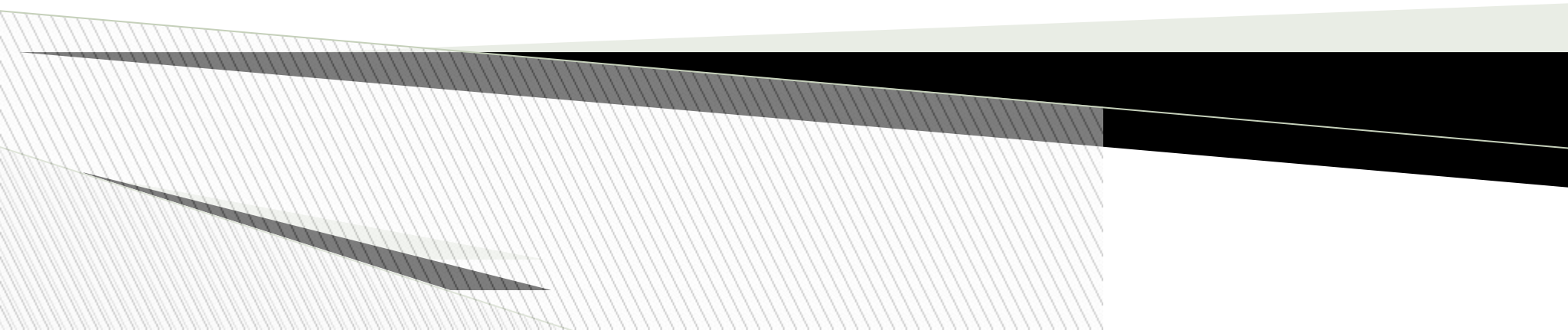


STRUCTURI DISCURSIVE

TEXTUL ARGUMENTATIV



Ce este textul argumentativ?



Un act de comunicare cu scopul de **a-l convinge** pe receptor cu privire la **validitatea punctului de vedere** susținut de autor

STRUCTURA DISCURSULUI ARGUMENTATIV

Ce intenție are vorbitorul/autorul?

1. *IPOTEZĂ / TEZĂ*

o afirmație cu caracter general, care trebuie susținută prin demonstrație



Vestimentație casual sau uniformă școlară?

Urmăriți atent, apoi identificați și notați:

1. ipoteza formulată pe baza problematicii enunțate;
2. conectorul specific;
3. două modalități de captare a atenției receptorilor.



justificări
clare

fapte
mărturii
prejudecăți
credițe



2. Argumentarea propriu-zisă

argumente
ordonate
logic



exemplificări
comparații
explicații

Argumentul 1

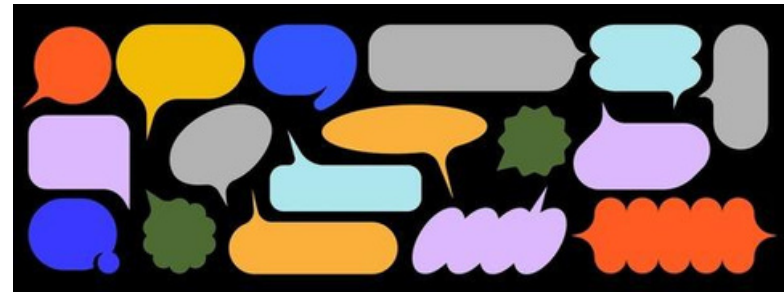
Urmăriți, lucrați în perechi și notați:

1. justificarea;
2. exemplificarea.



CONECTORI AI ARGUMENTĂRII

- succesiunea, continuitatea: *în primul rând, pe de o parte..., în plus, de asemenea*
- contrastul: *dar, însă ci, dimpotrivă, în contrast cu*
- ierarhizarea: *înainte de toate, mai presus de toate, mai important decât*
- comparația: *la fel cu, tot așa, ca, în comparație cu, în mod asemănător*
- probabilitatea: *probabil, posibil, este cu putință, s-ar putea*
- certitudinea: *cu certitudine, cu siguranță, desigur, firește, fără îndoială*
- concesia: *deși, totuși, cu toate acestea, chiar dacă*
- concluzia: *deci, așa, prin urmare, în concluzie, în consecință, la urma urmei*



Argumentul 2

- 1. Identificați conectori specifici argumentării.*
- 2. Precizați la ce exemplu apelează vorbitoarea pentru a convinge.*





3. CONCLUZIA

Sinteza argumentelor:
reformularea tezei/opinii* și
rezumarea principalele
puncte de argumentare

*Reformularea tezei**

1. Unii consideră că a rescrie teza întocmai este o **metodă retorică** foarte eficientă.
2. Alții consideră că este bine **a se reformula** teza.

CONCLUZIA

1. Verifică dacă teza este reluată sau reformulată.
2. Notează sinteza argumentelor, pe care o enunță vorbitoarea.



**Vorbele trec, dar ideile
bine susținute rămân!**

HeyGen