



PROIECT DE LECȚIE COMUNICARE, ÎNSUȘIRE DE NOI CUNOȘTINȚE

Modulul: ACTIVITATEA AGENȚIEI DE TURISM

Nr. de ore/săptămână: 4 ore

An școlar: 2024-2025

Clasa: a XI- a G

Domeniul de pregătire de bază/Domeniul de pregătire generală/Calificarea profesională: Turism și alimentație

Profesor: Gavra Ana

Unitatea de rezultate ale învățării (URÎ): 14 Derularea activității agenției de turism

Titlul lecției: - TOUR - OPERATORII

Data: 16.05.2025

Tipul lecției: de comunicare, însușire de noi cunoștințe

Rezultate ale învățării (cf. SPP - Domeniul de pregătire profesională: Turism)

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
14.11.11. Caracterizarea principalelor tipuri de agenții de turism	14.2.10. Stabilirea principalelor informații de la prestatori pentru întocmirea programelor turistice	14.3.5. Manifestarea rigurpztității în redactarea lucrărilor de corespondență pentru colaborarea cu partenerii externi

Obiective generale: Să identifice principale noțiuni specifice tour - operatorilor

Obiectele operaționale:

O1 – să definească *tour - operatorii*

O2 – să enumere *tipurile de tour – operatori*

O3 – să identifice *funcțiile tour- operatorilor*

Obiective cu efect cognitiv asupra personalității:

Oviective cognitive	Obiective afective	Obiective psihomotorii
- să identifice informațiile necesare realizării sarcinilor de lucru; - să răspundă corect la întrebări; - să realizeze conexiuni necesare realizării sarcinilor de lucru.	- să stimuleze interesul pentru utilizarea cunoștințelor însușite anterior, - creșterea coeficientului de satisfacție în condițiile aplicării corecte a noțiunilor învățate;	- să utilizeze corect informațiile dobândite; - să adopte o conduită corectă pe parcursul lecției; - dezvoltarea gândirii și limbajului specific;



Metode didactice: conversația, explicația, jocul didactic, metoda Știu - Vreau să știu – Am învățat, învățarea prin descoperire, materiale PPT

Mijloace de învățare: fișe de lucru – de tip organizator grafic, tabla, markere, laptop, materiale PPT, videoproiector, Internet, resurse online: I'm a puzzle, aplicatia kahoot

Metode de evaluare: observarea curentă, analiza produselor realizate de copii, evaluare orală

Resurse materiale:

 *Agenția de turism – note de curs*, Institutul Irecson, 2008

 *Economia și tehnologia turismului*, Marian Covlea, Ed All, 2006

 *Geografia turismului – note de curs*, Petru Bacal, Iacob Cocoș, Editura ASEM, Chișinău, 2012

Resurse de timp: 50 de minute

Forme de organizare: frontal, individual, pe grupe de elevi

Locul de desfășurare: sala de clasă

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII



Momentul lecției/Etape	Timp	Ob.	Activitatea profesorului	Activitatea elevului	Stiluri de învățare			Metode de învățământ	Mijloace de învățământ	Forme de organizare a activității	Evaluare
1. Moment organizatoric	2	-	- Salută elevii - Verifică prezența elevilor utilizând catalogul electronic/telefonul sau fișa de prezență - Va nota elevii absenți, dacă este cazul - Face observații și recomandări, dacă este cazul - Se va crea un climat optim desfășurării activității – se vor pregăti resursele materiale necesare desfășurării orelor – caiete de notițe, manuale, alte materiale, instrumente de scris, etc.	- Salută - Răspund la întrebările profesorului	V	A	P	Conversația	Catalogul/ Tableta sau fișa de prezență, după caz	Frontala	-
				- Își însușesc observațiile și recomandările - Se pregătesc pentru lecție	X	X	X				
2. Pregătirea apercptivă	6	-	- Profesorul va propune elevilor un puzzle spre rezolvare, scopul acestei activități fiind acela de a-i determina pe elevi să facă legătură între imaginea descoperită și noua temă de discuție. - Cere elevilor să acceseze linkul transmis https://im-a-puzzle.com/share/b799f6d832be4f3 să potrivească piesele de puzzle, conform propriilor	- Sunt atenți - Accesează linkul - Rezolvă sarcina dată de profesor - Anunță profesorul în momentul în care au		X		Conversația Jocul didactic	Laptop Telefoane Internet Resursa online: I'm a puzzle	Frontal	-



			abilități și să anunțe, pe măsură ce termină puzzle-ul, finalizarea sarcinii • Ulterior se vor iniția discuții care să-i determine pe elevi să identifice subiectul care va fi abordat în prezenta oră • Se va face astfel trecerea la lecția nouă, prin realizarea legăturii dintre puzzle-ul propus și tematica din programă	terminat puzzle-ul • Discută împreună cu profesorul • Identifică, frontal, titlul lecției							
Anunțarea lecției noi și a obiectivelor propuse	2	O1, O2, O3,	• Expune și notează pe tablă titlul capitolului și al lecției: Tour-operatorii • Se expun oral și obiectivele propuse a se realiza prin conținutul lecției (O1-O3)	• Sunt atenți • Notează în caiete		X		Expunerea Exercițiul	Tablă Markere Caiete de notițe	Frontal Pe grupe	-
3. Dirijarea învățării și dobândirea de noi cunoștințe	20	O1, O2, O3,	• Activitatea de predare-învățare va avea ca punct de plecare metoda <i>Știu-Vreau să știu- Am învățat</i> • Profesorul le va explica elevilor modul de lucru, proiectând, cu ajutorul videoproiectorului cerințele sarcinii: - Profesorul le cere elevilor să împartă foaia caietului în 3 coloane, fiecare coloană să apară sarcini precum Știu	• Sunt atenți la explicațiile profesorului	X	X	X	Conversația Explicația Expunerea Știu-Vreau să știu-Am învățat	Caiete de notițe Fișe de documentare și conspect Flipchart Foi de flipchart Marker Laptop Videopro- iector	Frontal Individual	-

[illegible]



			constitui în suport pentru discuțiile din cadrul lecției noi; • Împarte elevilor câte o fișă de lucru, fișă concepută ca și un organizator grafic; cu ajutorul acestei fișe, elevii vor lua notițe pe măsură ce profesorul explică, pe scurt, tema abordată • Coordonează activitatea elevilor, facilitând asimilarea cunoștințelor încă din clasă	• Completează, pe măsură ce se discută, fișele suport primite							
4. Fixarea și evaluarea cunoștințelor	10	O1, O2, O3,	• Fixarea cunoștințelor se va face prin intermediul aplicației Kahoot. • https://play.kahoot.it/v2/?quizId=55a93c0c-8153-4473-aa5b-4060b6123d3b&hostId=cd08fd68-e23a-4e16-b811-aa675bb39f2e • Supraveghează activitatea elevilor, oferă indicații, dacă este nevoie • În cazul în care acest lucru nu este posibil din cauza unei conexiuni la internet deficitare, elevii vor primi de la profesorul fișa de lucru în format tipărit. Aceasta include itemi de două tipuri : Itemi cu alegere multiplă cu o singură variantă corectă de	• Sunt atenți • Rezolva aplicatia	X	X	X	Conversația Expunerea metoda	Calculator/ Laptop Video- proiector Materiale PPT Kahoot	Individual Pe grupe	Evaluare orală Observare curentă – analiza produselor elevilor



			răspuns și Itemi de tip Adevărat/Fals (A/F) – 5 min. După ce au completat fișa de lucru, elevii vor participa la activitatea de evaluare reciprocă - 5 min.								
5. Tema pentru acasă	3	-	- Învățarea lecțiilor pe baza notițelor și a altor materiale auxiliare date de profesor  <u>Tema pentru acasă:</u> - Ținând cont de activitatea desfășurată în clasă realizați prezentarea unui tour – operator maritim (prezentarea va fi însoțită de fotografii, date tehnice despre navele de croazieră, rute favorite ale TO). Formulează aprecieri, observatii și recomandări - Apreciază răspunsurile elevilor	- Sunt atenți la explicațiile - Notează tema, fiind atenți la explicațiile profesorului - Adresează întrebări, dacă este cazul - Rețin aprecierile, observațiile și recomandările	X	X	X	Explicația Expunerea	Caiete de notițe	Individual Frontal	-



ȘTIU	VREAU SĂ ȘTIU	AM ÎNVĂȚAT



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
COLEGIUL SILVIC „BUCOVINA” CÂMPULUNG MOLDOVENESC
Str.CALEA BUCOVINEI Nr.56,725100,CÂMPULUNG MOLDOVENESC,JUD. SUCEAVA, ROMÂNIA
Tel./Fax.0230/314094 ;0230/314093
WEB. <http://www.silvagrupsilvic.ro> E-mail:csilvic@yahoo.com.

<https://im-a-puzzle.com/share/b799f6d832be4f3>



TOUR – OPERATORII



OBIECTIVE

- 1 – să definească tour - operatorii
- 2 – să enumere tipurile de tour – operatori
- 3 – să identifice funcțiile tour-operatorilor

FIȘĂ DE LUCRU

ȘTIU	VREAU SĂ ȘTIU	AM ÎNVĂȚAT



explora



AGENȚIA TOUR – OPERATOARE



- Agenția de turism care produce, comercializează și vinde pachete de servicii turistice și componente ale acestora.
- Touroperatorii acționează precum un suport solid, "împachetând" diferite componente turistice pe care urmează să le vândă ca un singur produs

Tipologia TO



explore

În industria turistică, touroperatorii pot fi considerați după unii specialiști drept angrosiști



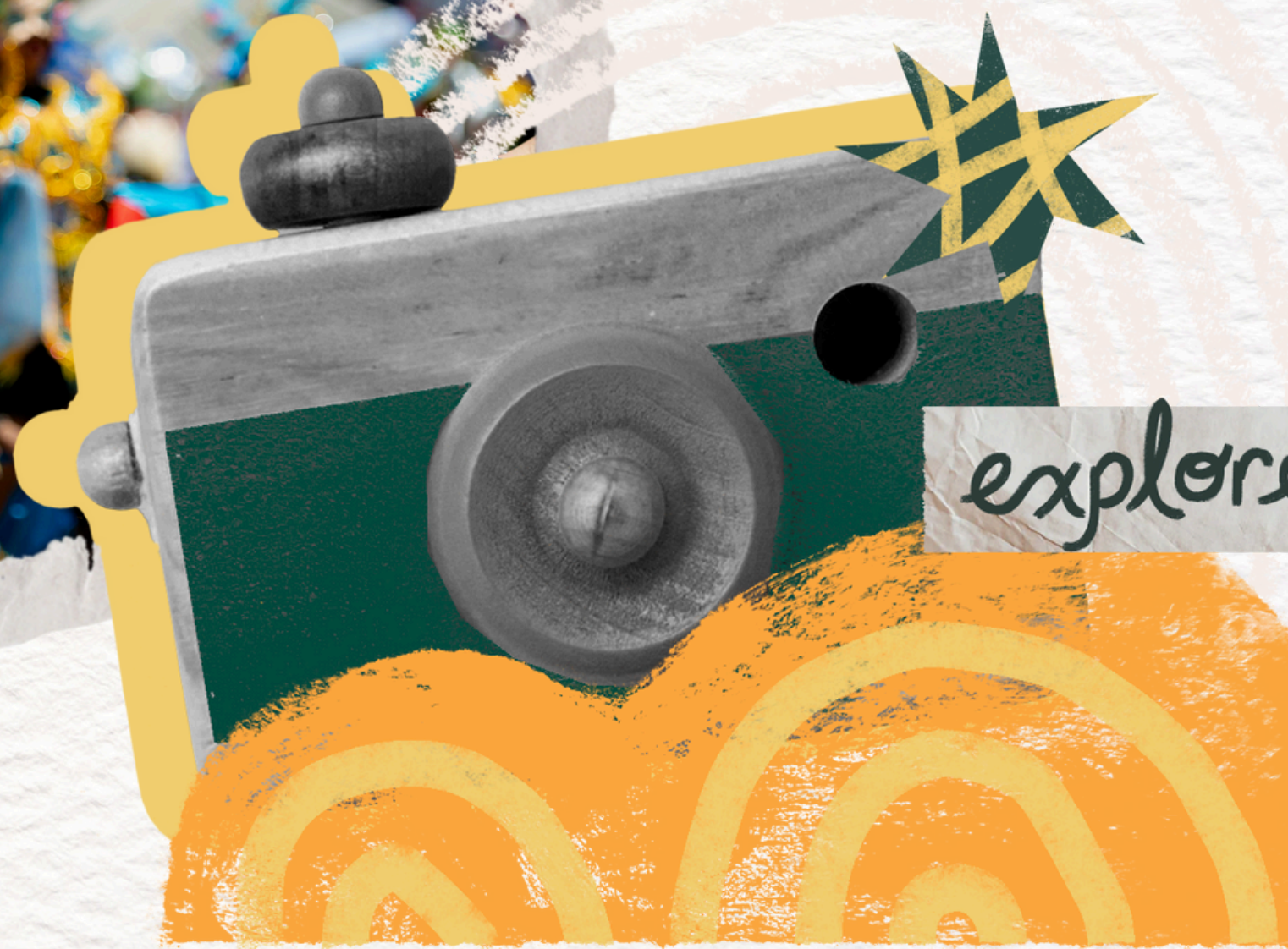


- Tour-operatorii se diferențiază după nivelul de integrare a produselor turistice și după capacitatea lor de ofertă.
- De asemenea, ei se pot diferenția după:
 - poziționare,
 - destinație,
 - profilul socio-demografic al clientelei,
 - activitățile oferite.

TO îndeplinește patru funcții:

- o funcție de studiu de piață și previziune;
- o funcție de cercetare a produselor;
- o funcție tehnică de fabricare a produselor turistice;
- o funcție economică, legată de fixarea prețurilor

Funcțiile TO



explora

Categorii de TO

- Numărul și structura TO depind de gradul de integrare al produselor pe care le asigură și de capacitățile de care dispun. Ei se pot împărți în trei categorii principale:

- a) **generalisti (universali)**, care creează și pun la dispoziția beneficiarilor categorii diverse de produse;
- b) **specializați**, care sunt profilați pe un singur gen de turism;
- c) **punctuali**, care sunt profilați pe produse oferite la comanda unor grupuri de clienți.





Motive pentru care un turist apelează la un tour-operator

- **cazarea:** tour-operatorii achiziționează un contingent considerabil de camere cu mult timp înainte. Ei garantează cazarea turiștilor la destinațiile de vacanță cele mai populare, care altfel ar putea să nu fie disponibile la momentul luării deciziei privind destinația de vacanță;
- **reducerile:** prin negocierile pe care le fac, tour-operatorii obțin reduceri importante pe care le transmit mai departe turiștilor. Aceste pachete de vacanță pot fi cu 25% mai ieftine decât alternativa de achiziționare directă a serviciilor turistice ce le compun;



Motive pentru care un turist apelează la un tour-operator

- **accesibilitatea:** ca parte a pachetului de vacanță se află și vizitarea unor atracții populare sau participarea la diverse distracții la care, altfel, turistul ar avea un acces mai dificil;
- **confortul:** voiajele forfetare au avantajul efectuării unei singure plăți pentru toate serviciile și facilitățile incluse, ceea ce scutește turistul de grija achiziționării fiecărui serviciu și efectuarea fiecărei plăți în parte;
- **varietatea:** voiajele forfetare oferă toate serviciile, atracțiile și facilitățile disponibile în zonă, ceea ce ar fi greu de obținut de turist pe cont propriu;
- **securitatea financiară:** asigurată de legislația în materie.

Primul TO din România

- Oficiul Național pentru Turism (ONT) a fost considerat primul TO din România. Aceasta s-a înființat în 1924.

- Atribuțiile sale erau: dezvoltarea turismului prin cooperarea cu instituții de stat, județene și private, informarea publicului asupra programelor turistice, organizarea publicității turistice modernizarea bazei materiale a turismului.





explore

- <https://play.kahoot.it/v2/?quizId=55a93c0c-8153-4473-aa5b-4060b6123d3b&hostId=cd08fd68-e23a-4e16-b811-aa675bb39f2e>





OBIECTIVE

- 1 – să definească tour - operatorii
- 2 – să enumere tipurile de tour – operatori
- 3 – să identifice funcțiile tour-operatorilor

TEMĂ PENTRU ACASĂ

- Ținând cont de activitatea desfășurată în clasă realizați prezentarea unui tour – operator maritim (prezentarea va fi însoțită de fotografii, date tehnice despre navele de croazieră, rute favorite ale TO).

